

Perancangan Visual Branding Sebagai Ikon Pariwisata Kabupaten Maluku Tenggara

ANDREAS JEUJANAN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : and*

ABSTRAK

Penyu Belimbing merupakan jenis penyu terbesar di dunia yang kini dikategorikan sebagai hewan langka. Status langka tak lantas membuat penyu ini sulit ditemukan. Penyu Belimbing atau lebih dikenal oleh masyarakat Kei kabupaten Maluku Tenggara dengan sebutan Tabob, merupakan suatu sumberdaya laut yang khas dan endemik di kawasan pesisir barat pulau Kei Kecil khususnya di daratan Nu Fit Roah. Bagi masyarakat Kei, Tabob adalah Ub atau moyang yang disakralkan. Tabob memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan kelompok masyarakat Nu Fit. Selain Tabob, kabupaten Maluku Tenggara memiliki lokasi wisata pantai yang sangat menakjubkan. Karakter alam yang berkarang, pasir putih halus, air yang jernih, sun set yang mempesona, underwater yang mengagumkan, adat dan budaya yang masih kuat, membuat daerah ini layak untuk dikunjungi wisatawan dan menjadi pesaing bagi obyek wisata daerah lain. Melihat keunikan yang ada, muncul ide kreatif untuk sebuah perancangan visual branding sebagai terobosan mengenalkan obyek wisata daerah ini ke masyarakat luas. Dengan adanya differensiasi dan product positioning yang kemudian menempatkan Tabob sebagai sebuah branding yang unik dan berbeda, diyakini akan menjangkau pasar secara efisien dan maksimal.

Kata Kunci : Tabob, Ub, Nu Fit Roah, Brandig, differensiasi, Product Positioning

Visual Branding Design As Southeast Maluku Tourism Icon

ANDREAS JEUJANAN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : and

ABSTRACT

Leatherback turtle is the largest turtle species in the world that is now classified as an endangered species . Endangered status of sea turtle does not necessarily make It hard to find. Leatherback turtle or better known by the people of Southeast Maluku regency Kei as Tabob , is a typical marine resources and endemic in the western coastal area of the island of Kei Kecil especially in mainland Nu Fit Roah. For the people of Kei, Tabob is Ub or sacred ancestor. Tabob has a very important role in the life of the community group Nu Fit. Besides Tabob, Southeast Maluku regency beach resort location, which is amazing . Natural character of the craggy, fine white sand, crystal clear water, dazzling sun sets, an amazing underwater, customs and culture is still strong, making it feasible for the area visited by tourists and be a contender for Another tourist attraction areas. See uniqueness that is, the idea for a creative visual design to introduce groundbreaking branding as a tourist attraction this area to the wider community. With the differentiation and product positioning are then put Tabob as a unique and distinct branding, belived to reach the market efficiently and optimally.

Keyword : Tabob, Ub, Nu Fit Roah, Brandig , differentiation, Product Positioning